

# Zirkuläre Wertschöpfung – Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Entwicklung – Strategische Umsetzung & Reporting

Kurs 1: Die ökonomische, ökologische und soziale Dimension der zirkulären Wertschöpfung

Kurs 2: Regulatorische Rahmenbedingungen des zirkulären Marktes für Unternehmen

Kurs 3: Produkte, Produktion und Konsummuster –  
Zirkuläre Unternehmensstrategie und Berichterstattung

**Fach- und Führungskräfte werden in diesem Modul dazu befähigt, das Prinzip der zirkulären Wertschöpfung zu verstehen, die gesetzlichen Rahmenbedingungen zu kennen und in der Praxis anzuwenden und dieses Wissen in strategisches und unternehmerisches Handeln zu integrieren.**

Sie lernen:

- welche theoretischen Konzepte einer zirkulären Wertschöpfung zugrunde liegen und welche Bedeutung diese für das praktische Handeln in Unternehmen haben können.
- welchen regulatorischen Anforderungen und Prozesse der Standardisierung auf internationaler, europäischer und nationaler Ebene für Unternehmen bestehen und wie daraus neue Vorteile im Wettbewerb entstehen können.
- welche Chancen zirkuläre Strategien für das Einsparen von Treibhausgasemissionen, und die Steigerung der Versorgungssicherheit mit Rohstoffen bieten.
- wie Zirkularität in die Unternehmensstrategie integriert werden kann, neue Geschäftsmodelle entstehen können und wie Zirkularität Eingang in die Berichterstattung finden kann und muss.

**Kurz: Sie lernen Zirkularität als unternehmerische Chance zu verstehen und anzuwenden!**