

Unternehmenstransformation – Ganzheitliche Integration von Nachhaltigkeit in Unternehmen & Integriertes Reporting

Kurs 1: Nachhaltigkeit & Reporting

Kurs 2: Verankerung von Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung
(normativ, strategisch, operativ)

Kurs 3: Innovative Geschäftsmodelle und erweitertes Stakeholdermanagement

Fach- und Führungskräfte werden in diesem Modul dazu befähigt, die Art und Weise zu verstehen und mitzugestalten, in der sich ein Unternehmen schrittweise seinen eigenen Transformationspfad und sein Nachhaltigkeitsmanagement erschafft.

Sie lernen:

- welche Nachhaltigkeitsthemen für ihr Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette wichtig und dringend sind
- welche aktuellen und zukünftigen Gesetze für ihr Unternehmen relevant sind
- welche Schritte wann unternommen werden müssen, um Nachhaltigkeit an den relevanten Stellen in Strukturen, Prozessen und Kompetenzprofilen innerhalb des Unternehmens zu integrieren (normativ, strategisch und operativ)
- wie sie ihr bestehendes Geschäftsmodell im Rahmen der Kreislaufwirtschaft weiterentwickeln können
- welche innovativen Modellprojekte, Methoden und Instrumente sich bereits jetzt in Unternehmen verfolgen lassen.

Kurz: Sie lernen praktisch wirksam zu werden.