Zertifikatskurs: Weiterqualifizierung als Innovationsmanager*in

Veranstalter: International School of Management

Veranstaltungspartner: bwcon GmbH & Packaging Valley Germany e.V.

Das erfolgreiche Format geht in die 4. Runde

Durch wen? Veranstalter & Partner

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

Staatlich anerkannte, private Hochschule, die in kompakten, anwendungsbezogenen Studiengängen Führungsnachwuchs für die international orientierte Wirtschaft ausbildet.

bwcon

Führende Wirtschaftsinitiative zur Förderung des Innovations- und Hightech-Standortes Baden-Württemberg.

PACKAGING VALLEY
Germany

Das Netzwerk für Hersteller von Verpackungsmaschinen, Verpackungsanlagen, Verpackungstechnik und Automatisierung in Deutschland.

Ihre Seminarleitung

Alexandra Rudl
Geschäftsführerin bwcon &
Zertifizierte Effectuation Coach

Dr. Andreas Helferich
Professor for International & Digital Management, International School of Management

Trainer*innen & Coaches

Dr. Andreas Helferich
Professor for International & Digital Management,
International School of Management

Alexandra Rudl
Geschäftsführerin &
Zertifizierte Effectuation Coach,
bwcon GmbH

Dr. André Reichel
Professor for International Management &
Sustainability, International School of
Management

Dr. Ulrike Dowie
AI Chapter Lead, Trainerin &
Systemische Business Coach

Florian Härer
KI Forschungszentrum, Head of
Artificial Intelligence Research Hub,
Klingele Paper & Packaging Group

Lisa Rothfuß
Initiatorin und Leiterin
KI Business Development Manager,
bwcon GmbH

Für wen? – Die Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte, die (zukünftig) Innovationsprozesse verantworten oder mitgestalten.
- Innovations-, Change- oder Digitalmanager*innen, die KI gezielt einsetzen wollen.
- Projektleiter*innen, Produktentwickler*innen und kreative Köpfe mit Innovationsauftrag.
- Mitarbeitende aus F&E, Strategie, Marketing oder Business Design.
- Alle, die Innovationen nicht dem Zufall überlassen – sondern systematisch mit KI vorantreiben wollen.

Was? – Die Lerninhalte

- **Innovation im Unternehmenskontext:** Rolle und Einflussmöglichkeiten von (informellen) Innovationsverantwortlichen. Strategische und operative Verankerung von Innovation im Unternehmen.
- **Toolbox moderner Innovationsmethoden:** Aktuelle Formate wie Design Thinking, Lean Startup oder Szenarienarbeit aus der Perspektive der Moderation kennenlernen, erproben und gezielt mit KI kombinieren.
- **Künstliche Intelligenz verstehen & anwenden:** Grundverständnis für verschiedene KI-Formen (z. B. generative KI, Machine Learning). Einblick in technische Grundlagen und organisationale Voraussetzungen für den KI-Einsatz in Innovationsprozessen.
- **Business Development mit KI:** Ideen in marktfähige Produkte, Services und Geschäftsmodelle überführen. Die Rolle von KI in der Bewertung, Priorisierung und Umsetzung von Innovationen verstehen.
- **Nachhaltige Innovationen entwickeln:** Geschäftsmodelle im Spannungsfeld von Wirtschaft, Ökologie und Gesellschaft gestalten – mit Fokus auf Zukunftsfähigkeit und Verantwortung.
- **Moderationskompetenz für Innovationsteams:** Praxisnahe Tipps und Tools für die Planung und Steuerung von Innovationsworkshops und kollaborativen Kreativprozessen.
- **Projektarbeit & Peer-Learning:** Gemeinsames Bearbeiten realer Innovationsthemen aus dem eigenen Unternehmenskontext. Feedback und Austausch in interdisziplinären Teams.
- **Lernen von Praktiker*innen:** Einblicke in den Alltag erfahrener Innovationsverantwortlicher – mit Lessons Learned und direkt übertragbaren Beispielen aus der Praxis.

Lernmodule

Innovationsmethoden	Künstliche Intelligenz	Business Development
▪ Einführung bzw. Vertiefung von **gängigen Innovationsmethoden** wie Design Thinking, Effectuation, Scrum. ▪ **Anwendung der Innovationsmethoden** und Formate daraus in den Online- und Präsenz-Veranstaltungen sowie in der Projektarbeit. ▪ Referent*innen aus der Praxis berichten, **welche Methoden sie in ihrem Berufsalltag** einsetzen.	▪ **Grundlagen der KI verstehen:** Was ist KI, welche Arten gibt es und wie funktioniert sie? ▪ **KI als Innovationsmotor verstehen:** Wie KI Innovationsprozesse beschleunigt und neue Ideen ermöglicht. ▪ **Anwendung von KI in Innovations-methoden:** Einsatz von KI-Tools in Design Thinking, Ideengenerierung, Prototyping. ▪ **Strategischer KI-Einsatz im Innovations-portfolio:** Bewertung und Auswahl von Innovationsprojekten mit Unterstützung von KI (z. B. automatisierte Marktanalysen, Szenario-Planung). ▪ **KI als Treiber organisationaler Veränderung:** Wie KI Strukturen und Rollen in Unternehmen verändert – und welche Rolle Innovationsmanager*innen übernehmen.	▪ Online-Seminare zu **Business Model Innovation** und **nachhaltigen Geschäftsmodellen.** ▪ **KI-gestützte Geschäftsmodellentwicklung**: Entwicklung neuer Produkte, Services oder Plattformen mit Hilfe von KI – von der Idee bis zum skalierbaren Konzept. ▪ Anwendung von Formaten aus Business Model Innovation in der Projektarbeit.

bwcon

PACKAGING VALLEY Germany

ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

Learning Journey

Präsenz: Kick-off
15.01. | 13:00–18:00

- Methodenüberblick und Vertiefung Effectuation
- Impuls Florian Härer, Klingele Paper & Packaging
- Ideenmarktplatz für Projektarbeiten

Digital: Design Thinking (Theorie und Praxis)
22.01. | 16:00–18:00

Digital: Moderationsskills im digitalen und realen Raum
29.01. | 16:00–18:00

Digital: KI für Innovationsmanager*
12.02. | 15:00–18:00

Digital: KI im Innovationsprozess*
26.02. | 16:00–18:00

- Impuls Ulrike Dowie
- Überblick über KI-Tools im Innovationsprozess
- Anwendungsbeispiele

Digital: Technology Scouting
05.03. | 16:00–18:00

Digital: Projektarbeit Check-up*
12.03. | 16:00–18:00

- Peer Beratung zu Projektarbeit

Digital: Business Model Innovation
26.03. | 16:00–18:00

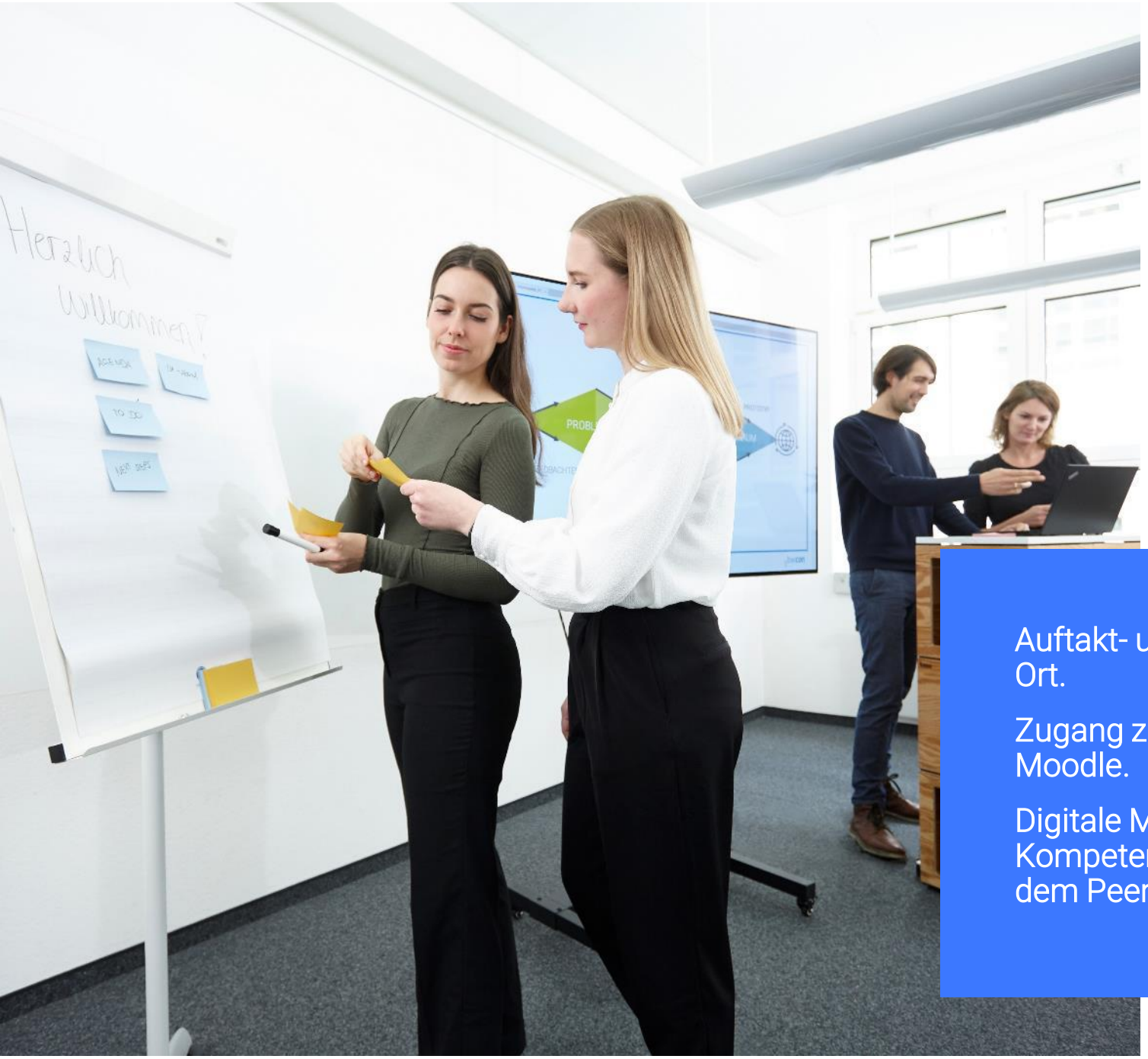
Digital: Nachhaltige Geschäftsmodelle
02.04. | 16:00–18:00

Präsenz: Abschluss*
16.04. | 13:00–18:00

- Ergebnisvorstellung Projektarbeiten
- Erproben von Moderationsformaten

Webinare: Methoden, KI, Business Development

* In Kooperation mit dem Kurs „Zusatzqualifikation für Innovationsmanager*innen“



Blended Learing

Auftakt- und Abschlusstreffen vor Ort.

Zugang zu Webinaren über Moodle.

Digitale Meetings, die sowohl der Kompetenzvermittlung als auch dem Peer-Learning dienen.

Kollaborationsprojekte

Sie arbeiten unternehmensübergreifend in Teams von 3-4 Personen an einer aktuellen Herausforderung, die für Ihr Unternehmen relevant ist. Es wird im Laufe des Kurses ein Konzept erstellt, das bereits mit Kolleg*innen aus den jeweiligen Unternehmen validiert sein soll.

Das Ergebnis der Kollaborationsprojekte wird auf der Abschlussveranstaltung präsentiert. Hierzu werden auch Vorgesetzte / Management-Vertreter*innen aus den Unternehmen der Teilnehmenden eingeladen sowie Innovationsexpert*innen aus der bwcon Arbeitsgruppe "Blue Ocean – Exploration neuer Geschäftsfelder".

Hands-On: Was erhalten Sie von uns?

- 10 Seminarstunden vor Ort, 17 digitale Live-Seminarstunden, ca. 7 Stunden Online-Seminare (jederzeit abrufbar)
- Zertifikat „Innovation Manager*in“ der International School of Management
- Zugang zu allen Webinaren
- Alle Präsentationen der Praktiker*innen
- Online-Toolbox: alle Vorlagen und Formate für die selbständige Durchführung von Workshops und Prozessen
- Mentoring während der Kollaborationsprojekte
- **Kosten:** 2.200 Euro. 10% Rabatt für bwcon Mitglieder und Mitglieder von Packing Valley Germany (ab 5 Teilnehmer*innen) sowie ISM-Mitglieder und –Alumni

Und danach?

- Zugang zur bwcon Arbeitsgruppe „Blue Ocean – Exploration neuer Geschäftsfelder“: Peer-2-Peer Gruppe bestehend aus 50 Innovationsmanger*innen aus etablierten Unternehmen in Baden-Württemberg.
- Begleitung der eigenen Tätigkeit durch geförderte Coachingprogramme.

Kontakt

Alexandra Rudel

Seyfferstraße 34, 70197 Stuttgart

+49 176 34440921

rudl@bwcon.de