



Zertifikatskurs: Weiterqualifizierung als Innovationsmanager*in

Veranstalter: International School of Management

Veranstaltungspartner: bwcon GmbH

Das erfolgreiche Format geht in die 4. Runde



Durch wen? Veranstalter & Partner



Staatlich anerkannte, private Hochschule, die in kompakten, anwendungsbezogenen Studiengängen Führungsnachwuchs für die international orientierte Wirtschaft ausbildet.



Führende Wirtschaftsinitiative zur Förderung des Innovations- und Hightech-Standortes Baden-Württemberg



Arbeitsgruppe der bwcon bestehend aus 50 Innovations- und Transformationsverantwortlichen in mittelständischen Unternehmen und Konzernen aus 5 verschiedenen Branchen.

Ihre Seminarleiter: Alexandra Rudl & Andreas Helferich



Trainer*innen & Coaches



Dr. Andreas Helferich
Professor for International & Digital Management,
International School of Management



Alexandra Rudl
Geschäftsführerin bwcon & Zertifizierte
Effectuation Coach



Dr. André Reichel
Professor for International Management &
Sustainability, International School of Management



Dr. Tim Taraba
Co-Founder & Intrapreneur von kunveno
(Trumpf Inkubator)



Dr. Ulrike Dowie –
AI Chapter Lead, Trainerin und
Systemische Business Coach



Florian Härer
Business Development
Innovationsleiter, Klingele Paper &
Packaging Group



Christian Bell
Agile Coach und Business Architect, iteratec
GmbH



Peter Neske
Innovation Lead bei der Pfizer Pharma GmbH & Leiter
des Pfizer Healthcare Hub Freiburg

Für wen? Zielgruppe

- **Career Development:** Sie möchten sich beruflich weiterentwickeln und zukünftig im Unternehmen Innovations- und Veränderungsprozesse anleiten.
- **Leadership:** Sie sind Führungskraft im Bereich F&E oder Produktentwicklung und möchten mit Ihrem Team aktuelle Innovationsmethoden in den Arbeitsalltag integrieren.
- **Informelles Leadership:** Sie sind verantwortlich für die Leitung eines Teams ohne formale Personalverantwortung und möchten durch gezielte Innovationsformate die Menschen im Team dabei anleiten, neue Vorhaben unternehmerisch anzugehen.

Was? Lerninhalte

- **Toolbox:** Formate aus aktuellen Innovationsmethoden aus der Sicht des Moderators erlernen und erproben.
- **Technologien:** Vermittlung bzw. Vertiefung eines guten Grundverständnisses für die aktuellen Treiber von digitalen Geschäftsmodellen.
- **Business Development:** Umsetzung von Ideen in marktfähige Produkte und Geschäftsmodelle
- **Nachhaltigkeit:** Entstehung von nachhaltigen Geschäftsmodellen im Dreiklang Business/Ökologie/Gesellschaft.
- **Change Management:** Innovationsprozesse sind immer auch Veränderungsprozesse
- **Moderatorenkompetenz:** Tipps und Tricks bei der Innovationsmoderation.
- **Projektarbeit im Team und Peer-Beratung:** Aktuelle Innovationsthemen aus ihrem Unternehmen im Rahmen von Kollaborationsprojekten bearbeiten und gemeinsames Lernen von und mit anderen Teilnehmenden
- **Lernen von Praktiker*innen:** Innovationsverantwortliche berichten aus ihrem Arbeitsalltag.

Lernmodule

| Methoden | Technologien | Business Development | Change Management |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Je nach Lernpfad Einführung bzw. Vertiefung von gängigen Innovationsmethoden wie Design Thinking, Effectuation, Scrum - Anwendung der Innovationsmethoden und Formate daraus in den online und Präsenz-Veranstaltungen sowie in der Projektarbeit - Referent*innen aus der Praxis berichten, welche Methoden sie in ihrem Berufsalltag einsetzen | <ul style="list-style-type: none"> - Online Seminar zu Technologiescouting - Webinare zu aktuellen Technologietrends wie KI, Blockchain, Industrie 4.0 - Online Seminar zum Einsatz von KI im Innovationsmanagement | <ul style="list-style-type: none"> - Online Seminare zu Business Model Innovation und nachhaltigen Geschäftsmodellen - Anwendung von Formaten aus Business Model Innovation in der Projektarbeit | <ul style="list-style-type: none"> - Strategien, um mit Widerständen gegen Innovationen umzugehen - Methoden zur Führung von Teams durch Veränderungsprozesse - Change-Kommunikation mit allen Stakeholdern - Einsatz spezifischer Werkzeuge zur Planung und Durchführung von Change Management-Prozessen |

Y-Lernmodell: Basic & Advanced

Lernpfad Basic

Sie stehen vor einer beruflichen Weiterentwicklung und sollen in Ihrem Unternehmen zukünftig Verantwortung für die Bereiche Innovation / Transformation übernehmen.

Sie hatten bislang noch keine Berührungspunkte mit agilen Methoden, die Moderation von (Innovations)-Workshops ist ein neues Feld für Sie und die Systematik des Innovationsmanagements sowie die Systematik von Open Innovation ist Ihnen noch nicht geläufig.

→ Sie sind richtig im Lernpfad Basic!

Lernpfad Advanced

Die Prozesse und die Formate der gängigen agilen Methoden sind Ihnen bekannt und Sie haben sich bereits in der Moderation erprobt. Innovationsprozesse, die der Open Innovation Methodik folgen ebenso wie externes Ideen-Sourcing durch die Kooperation mit Start-ups sind Ihnen bekannt.

Der nächste Schritt für Sie besteht darin, Ihr bestehendes Wissen in eine (noch relativ) neue Rolle in Ihrem Unternehmen zu überführen, so dass Sie in der Lage sind, systematisch Innovationsprozesse in Ihrem Unternehmen zu konzipieren, zu moderieren und Ihr Vorgehen ggb. der Geschäftsführung zu argumentieren.

→ Sie sind richtig im Lernpfad Advanced

Learning Journey

- Nur Basic
- Nur Advanced

Präsenz: Kick-off
16.01.25 | 13:00-18:00

- Methodenüberblick und Vertiefung Effectuation
- Impuls Florian Härter, Klingele Paper & Packaging
- Ideenmarktplatz für Projektarbeiten

Digital: Vertiefung Design Thinking (Theorie und Praxis)
23.01.25 | 16:00-18:00

Digital: Moderationsskills im digitalen und realen Raum
06.02.25 | 16:00-18:00

Digital: KI im Innovationsmanagement

- Impuls Ulrike Dowie
- Überblick über KI-Tools
- Anwendungsbeispiele

27.02.25 | 16:00-18:00

Digital: Technology Scouting
06.03.25 | 16:00-18:00

Präsenz: Change Management
13.03.25 | 13:00-18:00

Digital: Mid-Term
20.03.25 | 15:00-18:00

- Impuls Tim Taraba „Intrapreneurship bei Trumpf“
- Peer Beratung zu Projektarbeit

Digital: Business Model Innovation
03.04.25 | 16:00-18:00

Digital: Nachhaltige Geschäftsmodelle
17.04.25 | 16:00-18:00

Präsenz: Abschluss
08.05.25 | 13:00-18:00

- Ergebnisvorstellung Projektarbeiten
- Erproben von Moderationsformaten



Webinare: Methoden, Technologien, Change Management, Business Development

Blended Learning



Auftakt- und Abschlusstreffen sowie das Change Management Modul vor Ort.

Zugang zu Webinaren über Moodle.

Digitale Meetings, die sowohl der Kompetenzvermittlung als auch dem Peer-Learning dienen.

Kollaborationsprojekte

Lernpfad Basic: Sie arbeiten unternehmensübergreifend in Teams von 3-4 Personen an einer aktuellen Herausforderung, die für Ihr Unternehmen relevant ist. Es wird im Laufe des Kurses ein Konzept erstellt, das bereits mit Kolleg*innen aus den jeweiligen Unternehmen validiert sein soll.

Lernpfad Advanced: Sie entwickeln Ihre Fähigkeit als Innovationscoach weiter und unterstützen eines der Innovationsteams aus dem Basic Lernpfad, indem sie die Zusammenarbeit moderieren und passende Innovationsmethoden mit dem Team anwenden, so dass dieses bis zum Abschluss des Kurses ein validiertes Konzept vorstellen kann.

Das Ergebnis der Kollaborationsprojekte wird auf der Abschlussveranstaltung präsentiert. Hierzu werden auch Vorgesetzte / Management Vertreter*innen aus den Unternehmen der Teilnehmenden eingeladen sowie Innovationsexpert*innen aus der bwcon Arbeitsgruppe "Blue Ocean – Exploration neuer Geschäftsfelder".



Hands-On: Was erhalten Sie von uns?

- 15 Seminarstunden vor Ort, 13 digitale live-Seminarstunden, ca. 7 Stunden Online Seminare (jederzeit abrufbar)
- Zertifikat „Innovation Manager*in“ der International School of Management
- Zugang zu allen Webinaren
- Alle Präsentationen der Praktiker*innen
- Online Toolbox: alle Vorlagen und Formate für die selbständige Durchführung von Workshops und Prozessen
- Mentoring während der Kollaborationsprojekte
- **Kosten:** 2.200 Euro. 10% Rabatt für bwcon Mitglieder sowie ISM-Mitglieder und –Alumni

Und danach?


- Zugang zur bwcon Arbeitsgruppe „Blue Ocean - Exploration neuer Geschäftsfelder“: Peer-2-Peer Gruppe bestehend aus 50 Innovationsmanager*innen aus etablierten Unternehmen in Baden-Württemberg.
- Begleitung der eigenen Tätigkeit durch geförderte Coachingprogramme.

Kontakt



Alexandra Rudl

 Seyfferstraße 34, 70197 Stuttgart

 0176-34440921

 rudl@bwcon.de

